



**CÔNG TY CP SX&XK QUẾ HỒI NAM VINASAMEX**

**BÁO CÁO**

**PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG 2024**

# NỘI DUNG BÁO CÁO

Thông điệp Tổng Giám Đốc 03

## Chương 1

### THÔNG TIN CHUNG

Hành trình bền vững 05

Dấu ấn nổi bật 2024 06

Danh hiệu, giải thưởng 2023-2024 07

Quy mô và hoạt động 08

Một Vinasamex rất mới 09

Chiến lược phát triển 2024-2030 10

## Chương 2

### PHƯƠNG PHÁP TIẾP CẬN

Mô hình kinh doanh bao trùm 13

Cơ cấu quản trị bền vững 14

Gắn kết các bên liên quan 15

## Chương 3

### LĨNH VỰC TRỌNG YẾU

Trụ cột môi trường - 18

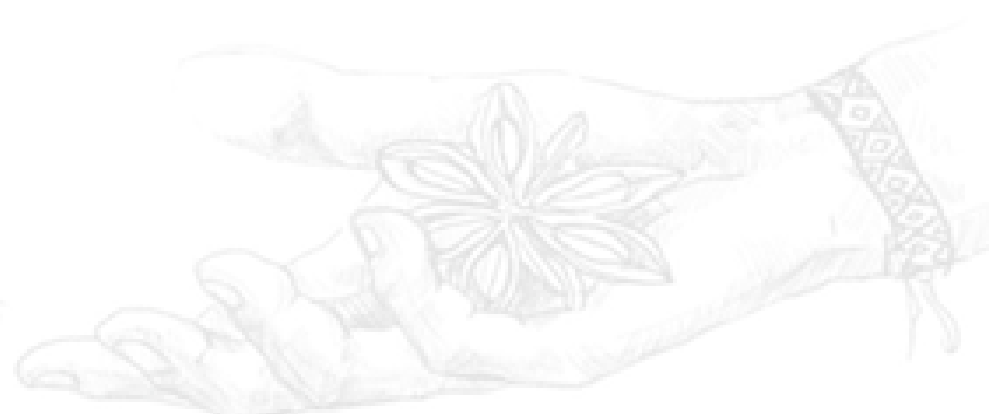
Canh tác nông nghiệp bền vững

Trụ cột xã hội 21

Sinh kế bền vững cho nhóm yếu thế

Trụ cột quản trị 27

Mô hình kinh doanh bao trùm



# THÔNGIỆP TỔNG GIÁM ĐỐC



**BÀ NGUYỄN THỊ HUYỀN  
(LISA HUYEN)**

**Tổng Giám Đốc**

“Kinh doanh với tôi không chỉ đơn thuần là lợi nhuận, mà sau tất cả, điều tôi quan tâm là, những hoạt động đó tác động tích cực ra sao tới cộng đồng.”

“Sau khi tới đích này, lại có một đích mới chờ đón mình chinh phục. Do đó, tôi luôn luôn có mục tiêu mới với quan điểm không ngừng đổi mới sáng tạo.”

“Suy nghĩ lớn bắt đầu từ hành động nhỏ. Tư duy phải lớn nhưng bắt đầu từ những hành động nhỏ tỉ mỉ từ tâm.”

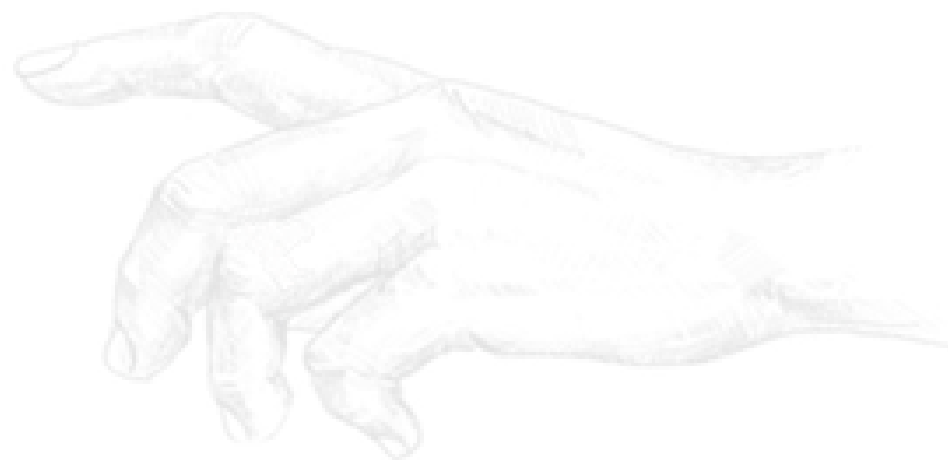
*Hà Nội, ngày 20 tháng 01 năm 2025*



## Chương 1

# THÔNG TIN CHUNG

Hành trình bền vững	05
Dấu ấn nổi bật 2024	06
Danh hiệu, giải thưởng 2023-2024	07
Quy mô và hoạt động	08
<b>Một Vinasamex</b>	09
<b>Hướng đến bao trùm</b>	
Chiến lược phát triển 2025-2030	10



# HÀNH TRÌNH BỀN VỮNG

## 2012

- Thương hiệu Vinasamex chính thức được ra đời trên nền tảng 10 năm kinh doanh các sản phẩm quế hồi.
- Theo đuổi mục tiêu liên kết chuỗi giá trị để kiểm soát chất lượng ngay từ đầu vào.

## 2016

- **Xây dựng vùng nguyên liệu quế hữu cơ đầu tiên** tại xã Đào Thịnh, Trấn Yên, Yên Bái và **vùng hồi hữu cơ đầu tiên** tại xã Yên Phúc, Văn Quan, Lạng Sơn. Đầu tư dự án nhà máy sản xuất các sản phẩm từ Quế, Hồi **đạt tiêu chuẩn VSATTP quốc tế HACCP, ISO, BRCGS** tại vùng nguyên liệu Trấn Yên, Yên Bái và Tràng Định, Lạng Sơn.

## 2019

- Mở rộng vùng nguyên liệu hữu cơ từ 192 hộ trồng quế với 250ha tại Yên Bái và 225 hộ dân trồng hồi với 280ha tại Lạng Sơn lên 850 hộ dân trồng quế tại Yên Bái với diện tích 1020ha; số hộ trồng quế hồi tại Lạng Sơn là 630 hộ dân với 786ha; phát triển vùng mới tại Lào Cai với 742 hộ dân và 850ha, vùng gia vị gừng, nghệ Bắc Kạn.

## 2020

- Thành công trong việc mở rộng vùng nguyên liệu hữu cơ và tăng cường áp dụng các chứng nhận trách nhiệm xã hội cho vùng trồng như chứng nhận Forlife, Fairforlife, UEBT-RA để khẳng định mục tiêu cam kết xong hành cùng người dân vùng cao, mang lại cuộc sống an no hạnh phúc cho người dân tộc thiểu số.

## 2022

- Bước phát triển mới trong việc mở rộng thêm liên kết với các tỉnh Miền Trung như Quảng Trị, Huế, đã xây dựng thêm vùng canh tác hữu cơ và UEBR-RA cho 164 hộ dân trồng tiêu tại Quảng Trị, Cung cấp cây giống quế đạt tiêu chuẩn Organic cho phát triển mở rộng vùng quế hữu cơ tại đây, đồng thời tiến hành thủ tục xây dựng nhà máy chế biến quế tại Văn Bàn, Lào Cai.

## 2023

- Đầu tư dự án Nhà máy sản xuất chế biến quế và tinh chất hữu cơ tại Bảo Thắng, Lào Cai.
- Dự án phát triển cây quế tại Cộng hòa Dân chủ Nhân dân Lào.

## 2024

- **2 thương hiệu con của Vinasamex** ra đời và song hành hỗ trợ cho hệ sinh thái SIB (kinh doanh tạo tác động xã hội, Kinh doanh bao trùm) tại Việt Nam là AVANTA và VNSE.

# DẤU ẤN NỔI BẬT 2024

# 31

cổ đông đầu tư, trong đó có 1 cổ đông là

quỹ Inclusive Impact Investments B.V. - Hà Lan.



(Được thể hiện trong Sổ cổ đông chi tiết bản mới nhất)



Năm 2023, tổng sản lượng sản phẩm của Vinasamex đạt

# 1.500

 tấn

bao gồm sản phẩm từ quế, hồi, tinh dầu quế và tinh dầu hồi, mang lại doanh thu hơn



# 370

 tỷ đồng.

Doanh thu hàng năm của Vinasamex đạt từ



# 277,9

 tỷ năm 2022

đến

# 392,2

 tỷ

tăng trưởng doanh thu

# 41,13%



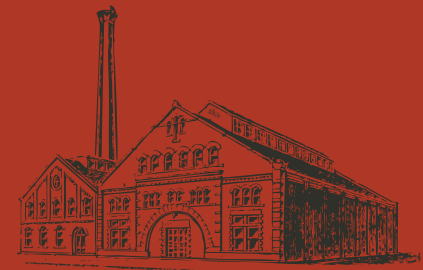
Các sản phẩm chất lượng cao của công ty đã có chỗ đứng tại thị trường quốc tế như EU, UK,... và mở rộng sang thị trường Đông Á như Hàn Quốc, Nhật Bản.



Nhà máy Quế hồi

# Đạt chuẩn

# quốc tế

 tại Việt Nam

# DANH HIỆU GIẢI THƯỞNG

Giải nhất chương trình “Én Xanh” – tìm kiếm, tôn vinh những sáng kiến kinh doanh vì mục tiêu phát triển bền vững – CSIP, UNDP & VCCI tổ chức 2019.



Giải nhất “Imap Choice – Doanh nghiệp xã hội truyền cảm hứng nhất 2020”, ĐH kinh tế Quốc Dân, Earel.



Giải thưởng vì sức khỏe cộng đồng năm 2021 - HHNN Hữu Cơ Việt Nam



Giải thưởng Top 3 sáng kiến ESG và giải thưởng Top 10 hàng Việt Nam tin dùng năm 2023



Vinh dự được đề cử doanh nghiệp đại diện cho Việt Nam nhận giải thưởng Kinh Doanh Bao trùm ASEAN và lọt Top 5 Doanh nhân phương hoàng năm 2022

# QUY MÔ HOẠT ĐỘNG

## CANH TÁC BỀN VỮNG BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG

Với 3.156 nông dân trong chuỗi liên kết được tham gia tập huấn hàng năm về kỹ thuật canh tác hữu cơ, tập huấn quản lý rác thải nông hộ, quản lý tài chính gia đình và bình đẳng giới. Tương ứng 6.163,48ha sản xuất rừng bền vững, không dùng hóa chất hóa học trong canh tác, trả lại môi trường trong sạch

## KINH DOANH VÀ PHÂN PHỐI

Vinasamex đã nỗ lực tìm kiếm các thị trường xuất khẩu, tự nghiên cứu quy trình chế biến và đã tạo ra các sản phẩm chế biến tinh, xuất khẩu được trực tiếp cho các khách buôn có tên tuổi lớn trên thế giới như: Teecino, Natural Origin, l'Herbier du Diois, Pure Ground Ingredients, Jagermeister, Bombay Sapphire...

## CHIA SẺ LỢI ÍCH

Vinasamex và khách hàng đã quản lý và sử dụng hiệu quả quỹ Fairtradefund với sản phẩm đạt chuẩn Organic (canh tác không hóa chất, không biến đổi gen), tiêu chuẩn Forlife, FairForlife (thương mại công bằng), tiêu chuẩn UEBT-RA (thương mại đa dạng sinh học có đạo đức - khai thác bền vững) sẽ được tăng thêm 5-10 % so với giá thị trường.

## CUNG ỨNG

Phát triển Vinasamex thành doanh nghiệp đứng đầu trong ngành Quế hồi, giữ vai trò chủ đạo trong ngành gia vị hữu cơ Việt Nam và tạo dấu ấn thương hiệu gia vị hữu cơ của Việt Nam trên thế giới.



## HỆ THỐNG QUẢN LÝ CHUẨN QUỐC TẾ



# MỘT VINASAMEX HƯỚNG ĐẾN BAO TRÙM

Vinasamex mong muốn đồng hành giúp bà con dân tộc vùng cao gia tăng thu nhập, thay đổi nhận thức trong việc làm nông nghiệp bền vững. Đồng thời, cung cấp đến các nhà nhập khẩu trên thế giới sản phẩm quế hồi và các loại gia vị Việt Nam chất lượng cao.

Vinasamex đã xây dựng chuỗi giá trị canh tác bền vững theo tiêu chuẩn hữu cơ (canh tác không hóa chất, không biến đổi gen), tiêu chuẩn Forlife, FairForlife (thương mại công bằng), tiêu chuẩn UEBT-RA (thương mại đa dạng sinh học có đạo đức - Khai thác bền vững). Người nông dân tham gia chuỗi giá trị đã chuyển mỗi thói quen canh tác hóa chất sang thói quen canh tác bảo tồn, họ có được môi trường sống an toàn hơn, sức khỏe được bảo vệ tốt hơn; người mua được sử dụng sản phẩm sạch chất lượng cao và họ chấp nhận trả cao hơn giá thông thường để người dân tăng thu nhập (tăng 5-10% so với canh tác thông thường).





# CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN 2030

## MỞ RỘNG THỊ TRƯỜNG

- Thị trường quốc tế: Châu Âu và Mỹ (tăng tệp khách hàng).
- Thị trường nội địa với các ngành hàng phụ và sản phẩm phát triển vùng nguyên liệu tạo chuỗi khép kín.

## ĐẦU TƯ CÔNG NGHỆ

Đầu tư công nghệ sản xuất sâu tạo ra những sản phẩm tinh chế có giá trị cao phục vụ cho y tế và hóa học.

## KẾ HOẠCH MỞ RỘNG

- Mở rộng các nhà máy và vùng nguyên liệu hữu cơ, đa dạng hóa sản phẩm.
- Tăng cường phát triển đa ngành hỗ trợ phát triển nông nghiệp bền vững (tư vấn chứng nhận và quản lý chất lượng).

## THỰC HIỆN CHIẾN LƯỢC KINH DOANH

Để thực hiện được chiến lược kinh doanh công ty cần phải tiến hành đồng thời nhiều giải pháp bao gồm: bán hàng, truyền thông tiếp thị, tổ chức quản lý doanh nghiệp, phát triển nguồn lực, đầu tư, tài chính, khoa học và công nghệ.

# CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN 2030

## MỤC TIÊU TỔNG QUÁT

- Gia tăng doanh thu để tạo quy mô của doanh nghiệp.
- Mở rộng sản xuất, phát triển vùng nguyên liệu đảm bảo nguồn cung ổn định, giảm giá thành

- Nâng cao tỷ trọng của các sản phẩm cao cấp và có giá trị gia tăng cao trong cơ cấu sản phẩm.
- Phát triển sản phẩm mới có hàm lượng công nghệ cao mang lại giá trị tốt hơn.

Xây dựng thương hiệu Vinasamex ở thị trường nước ngoài như hình mẫu của nông nghiệp hữu cơ Việt Nam.

## MỤC TIÊU CỤ THỂ

Lấy khách hàng làm trung tâm nhằm gia tăng giá trị từ hoạt động kinh doanh hiện tại.

Nghiên cứu và làm chủ công nghệ chiết suất.

Duy trì và nhân rộng các chứng chỉ về nông nghiệp hữu cơ quốc tế và các chứng nhận thương mại công bằng Fairtrade, thương mại đa dạng sinh học UEBT/RA.

Áp dụng công nghệ trong vận hành và quản lý bán hàng.

Xây dựng lộ trình sản phẩm cho ngành y tế và đồ uống.

Nhận được các giải thưởng hàng đầu trong lĩnh vực kinh doanh sản phẩm hữu cơ bền vững.

- Mở rộng hoạt động kinh doanh có chọn lọc.
- Mở rộng sản xuất tận dụng lợi thế địa phương, vùng nguyên liệu.

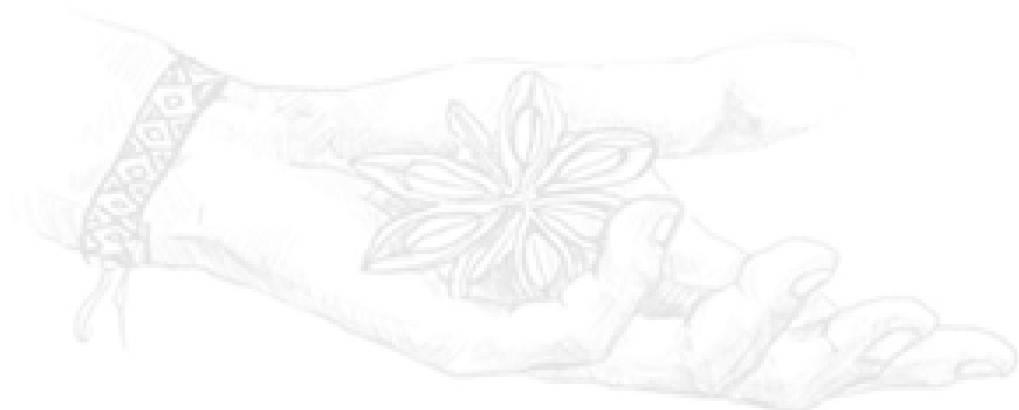
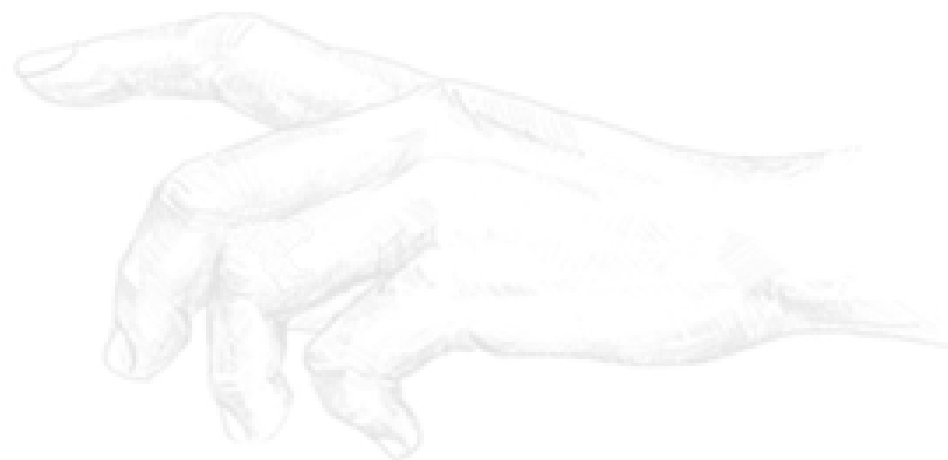
- Dịch chuyển hoạt động bán hàng sang phân khúc mới.
- Tìm kiếm khách hàng tại các thị trường mới.

Hoạt động marketing và thương hiệu được cá biệt hoá cho các thị trường xuất khẩu mục tiêu.

## Chương 2

# PHƯƠNG PHÁP TIẾP CẬN

Mô hình kinh doanh bao trùm	13
Cơ cấu quản trị phát triển bền vững	14
Gắn kết các bên liên quan	15



# MÔ HÌNH KINH DOANH BAO TRÙM

Chúng tôi đã dùng bộ công cụ đánh giá tác động xã hội để đo lường tác động xã hội. Các chỉ số đánh giá bao gồm:

## TĂNG NHẬN THỨC VỀ CANH TÁC BỀN VỮNG, BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG CHO NGƯỜI NÔNG DÂN

2.977 nông dân trong chuỗi liên kết được tham gia tập huấn hàng năm về kỹ thuật canh tác hữu cơ, tập huấn quản lý rác thải nông hộ, quản lý tài chính gia đình và bình đẳng giới.

## TĂNG THU NHẬP CHO NGƯỜI THU NHẬP THẤP

Hàng năm công ty thu mua cho người dân trong chuỗi liên kết trung bình 1.000-1.300 tấn nguyên liệu, trong đó người dân được mua bằng giá thị trường và thưởng thêm 1.000đ/kg tiền thưởng chứng nhận bền vững, từ đó kinh tế nông hộ gia tăng. Bên cạnh đó nhà máy sử dụng 100 lao động chính thức và khoảng 150 lao động thời vụ giúp cho người dân có công ăn việc làm với thu nhập 5-7 triệu/tháng.

## NÂNG CAO VỊ THẾ CỦA NGÀNH QUẾ HỒI VIỆT NAM TRÊN THỊ TRƯỜNG QUỐC TẾ

Trước đây quế hồi Việt Nam được bán cho các thương lái Trung Quốc và Ấn Độ dưới dạng sản phẩm thô để họ chế biến và xuất khẩu dưới tên thương hiệu của họ. Tuy nhiên Vinasamex đã tự đi tìm các thị trường xuất khẩu, tự nghiên cứu quy trình chế biến và đã tạo ra các sản phẩm chế biến tinh, xuất khẩu được trực tiếp cho các khách buôn có tên tuổi lớn trên thế giới như: Teecino, Natural Origin, l'Herbier du Diois, Pure Ground Ingredients, Jagermeister, Bombay Sapphire... Góp phần khẳng định vị thế của nông sản Việt Nam đặc biệt ngành Quế, Hồi trên thị trường quốc tế.

# CƠ CẤU QUẢN TRỊ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Vinasamex cam kết kinh doanh minh bạch và có trách nhiệm, mang lại giá trị bền vững trong ba lĩnh vực: kinh tế, xã hội và môi trường. Công ty xây dựng hệ thống quản lý Phát triển bền vững chặt chẽ, bảo đảm triển khai hiệu quả các chiến lược, đồng thời cân bằng lợi ích kinh doanh và trách nhiệm xã hội.

## PHÒNG KINH DOANH

- Về mục tiêu kinh doanh Vinasamex phấn đấu trở thành đơn vị xuất khẩu số 1 Việt Nam về các sản phẩm quế hồi hữu cơ và có được sự tin tưởng lâu bền của khách hàng và đối tác.
- Phát triển thị trường cao cấp đưa sản phẩm hữu cơ vào làm sản phẩm chủ lực, nâng cao chất lượng giảm chi phí sản xuất thỏa mãn các yêu cầu của khách hàng.
- Thúc đẩy quan hệ khách hàng, chăm sóc khách hàng, thông qua hệ thống quản lý chuyên nghiệp, hiệu quả và luôn hướng đến khách hàng, lấy khách hàng làm trung tâm.
- Tham gia các hội trợ quốc tế, thúc đẩy kênh B2B đến thị trường Châu Âu và Mỹ.

## PHÒNG TÀI CHÍNH KẾ TOÁN

- Xây dựng hệ thống tài chính kế toán Vinasamex theo mô hình tập đoàn.
- Số hóa toàn bộ hệ thống sổ sách kế toán tài chính, cập nhật chính xác và kịp thời.
- Các báo cáo quản trị được lập tự động và định kỳ.
- Chứng từ kế toán được mã hóa và sử dụng chứng từ điện tử.

## SẢN XUẤT, VẬN HÀNH VÀ KIỂM SOÁT CHẤT LƯỢNG

- Từng bước tự động hóa dây chuyền sản xuất.
- Tạo chuỗi khép kín trong nhà máy.
- Áp dụng công nghệ tiên tiến để nâng cao hiệu quả.
- Đưa công nghệ chiết suất phân đoạn vào sản xuất để tạo ra những sản phẩm cao cấp cung cấp cho thị trường.

# GẮN KẾT CÁC BÊN LIÊN QUAN

## CỔ ĐÔNG, NHÀ ĐẦU TƯ

- Tổ chức cuộc họp thường kỳ báo cáo với Cổ đông và Nhà đầu tư
- Chủ đề tương tác trọng yếu: Hoạt động đầu tư và kinh doanh Định hướng và thúc đẩy Kinh doanh tác động; Triển khai ESG, SDGs trong hoạt động của doanh nghiệp

## KHÁCH HÀNG

- Tương tác và hỗ trợ khách hàng
- Khảo sát thị hiếu và sự hài lòng của khách hàng
- Lan toả giá trị dinh dưỡng xanh và sạch, An toàn vệ sinh thực phẩm

## NHÀ CUNG CẤP, ĐỐI TÁC

- Đánh giá nhà cung cấp
- Trao đổi kiến thức và thông tin
- Thiết lập Bộ quy tắc ứng xử
- Khuyến khích nhà cung cấp tham gia thực hành bền vững và trao quyền cho phụ nữ

## NGƯỜI LAO ĐỘNG

- Tăng cường sự gắn kết và hiểu biết
- Xây dựng môi trường làm việc an toàn, bình đẳng và hạnh phúc
- chống phân biệt đối xử, kỳ thị và bạo hành giới. Cam kết bình đẳng giới, trao quyền và cơ hội phát triển

## CỘNG ĐỒNG

- Nâng cao vị thế sản phẩm quê hồi Việt Nam
- Tham gia, đồng hành các dự án cộng đồng: dự án gia vị cho cuộc sống (SNV), Tăng cường quyền năng kinh tế cho phụ nữ (Great), Sáng kiến vì cộng đồng (Oxfarm)...

## CHÍNH PHỦ

- Tuân thủ và dẫn đầu thực hiện quy định mới
- Tăng cường mối quan hệ hợp tác với các cơ quan quản lý nhà nước
- Tham gia các dự án do các cơ quan nhà nước thực hiện để mở rộng mạng lưới và dẫn dắt các doanh nghiệp trong cùng hệ sinh thái

## HIỆP HỘI VÀ CÁC TỔ CHỨC PHI CHÍNH PHỦ

- Tiên phong hợp tác thúc đẩy Kinh doanh bao trùm và Phát triển bền vững
- Hợp tác với tổ chức phi lợi nhuận, chính quyền địa phương; Tham gia chương trình PTBV quốc gia và quốc tế

## Chương 3

# LĨNH VỰC TRỌNG YẾU

### Trụ cột môi trường

Canh tác nông nghiệp bền vững

18

### Trụ cột xã hội

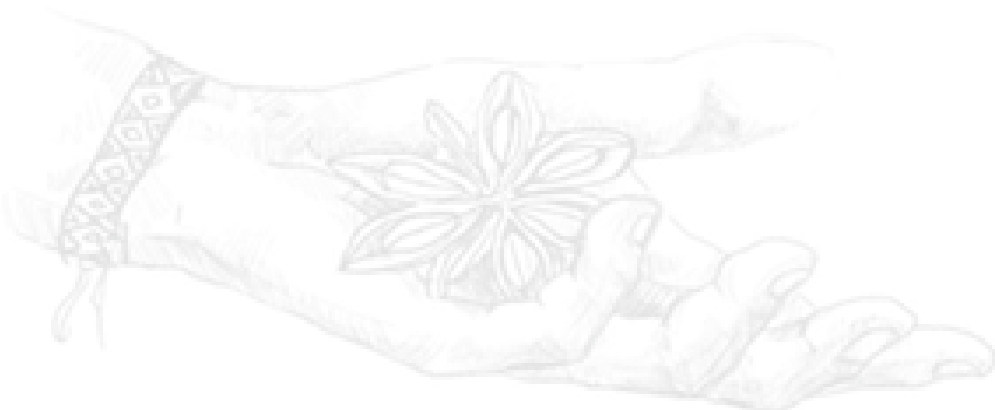
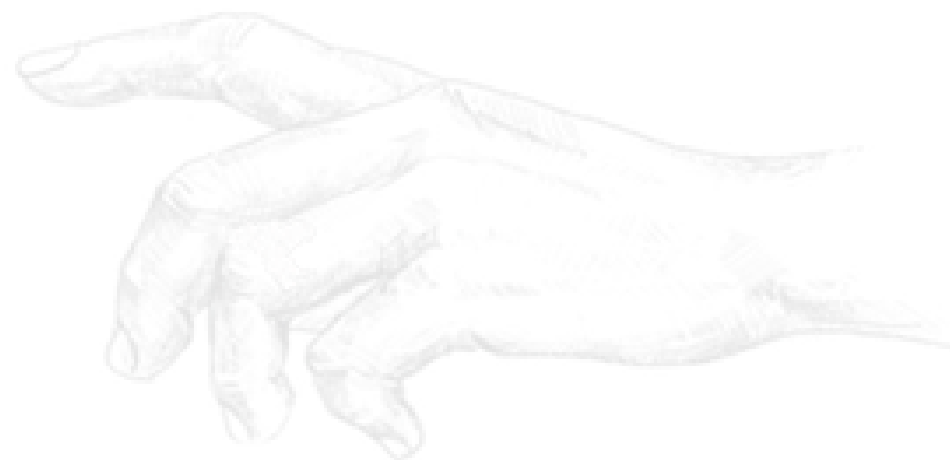
Sinh kế bền vững cho nhóm yếu thế

21

### Trụ cột quản trị

Mô hình kinh doanh bao trùm

27



# KẾ HOẠCH CHIẾN LƯỢC ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

## SẢN XUẤT XANH

- Công ty nỗ lực tham gia các hội thảo và áp dụng các biện pháp thực hành kinh doanh bền vững ESG, chúng tôi đã tham gia cuộc thi sáng kiến ESG do Cục phát triển doanh nghiệp, Bộ kế hoạch Đầu Tư, IPSC tổ chức và dành giải 3 sáng kiến ESG. Chúng tôi đã lập kế hoạch thực hành và viết báo cáo ESG công bố năm 2024 trên Website doanh nghiệp.
- Bên cạnh đó quy trình sản xuất không sử dụng hóa chất, non-GMO; cam kết quản lý rác thải nước thải sấm; bảo vệ đa dạng sinh học (tiêu chuẩn UEFT-RA).
- Lựa chọn nhà cung cấp có trách nhiệm, sử dụng bao bì thân thiện, tăng cường tiết kiệm nhiên liệu, tận dụng nhiên liệu tái tạo và tái chế, áp dụng chính sách “văn phòng số để giảm lượng giấy mực sử dụng”.

## ĐỔI MỚI SÁNG TẠO PHỤC VỤ LOGISTIC XANH, VẬN TẢI XANH, PHÂN PHỐI XANH

- Xây dựng nhà máy tại vùng nguyên liệu để giảm vận chuyển nguyên liệu, góp phần giảm sử dụng tài nguyên thiên nhiên và giảm khí thải.
- Áp dụng truy xuất nguồn gốc điện tử để minh bạch thông tin và áp dụng phần mềm quản trị ERP để tăng cường hiệu quả quản trị, giảm ô nhiễm môi trường.

## ĐỔI MỚI SÁNG TẠO PHỤC VỤ TIÊU DÙNG XANH

- Dự án than sinh học, tái chế bã lá quế thành than sinh học cung cấp cho thị trường xuất khẩu xanh.
- Sử dụng toàn bộ hệ thống bóng đèn chiếu sáng bằng đèn tiết kiệm điện.
- phân loại rác thải tại nguồn (có 3 thùng chứa rác thải: rác tái chế, rác thải nguy hại và rác thải hữu cơ); đào tạo công nhân và nông dân phân loại và quản lý rác thải tại nguồn.

# TRỤ CỘT MÔI TRƯỜNG

Vấn đề trọng yếu của canh tác nông nghiệp là gây tác hại rất lớn đối với môi trường qua việc sử dụng bừa bãi, thiếu kiểm soát, lạm dụng thuốc trừ cỏ, thuốc trừ sâu bệnh có nguồn gốc hóa học, các chất kích thích tăng trưởng, chất bảo quản và phụ phẩm trong sản xuất nông nghiệp. Theo thống kê, trung bình mỗi năm, Việt Nam nhập khẩu khoảng 100.000 - 120.000 tấn thuốc bảo vệ thực vật. Cùng với đó, có trên 20.000 loại phân bón khác nhau của hàng trăm doanh nghiệp trong nước sản xuất đưa ra thị trường. Để góp phần giảm thiểu gánh nặng của canh tác hóa học lên môi trường, Vinasamex đã quyết tâm theo đuổi mô hình kinh doanh bền vững thông qua cam kết Giảm thiểu gánh nặng hóa chất lên môi trường, cải tạo chất lượng đất, nước tại khu vực canh tác và nhà máy.



## KHÔNG SỬ DỤNG HÓA CHẤT ĐẦU VÀO BẤT LỢI

Vinasamex đã làm việc với chính quyền địa phương các cấp tại các tỉnh miền núi phía Bắc như Lạng Sơn, Bắc Kạn, Yên Bái, Lào Cai. Nơi sinh sống chủ yếu của những người dân tộc thiểu số, họ ít được tiếp xúc với thông tin khoa học, kiến thức về sức khỏe và môi trường để trao đổi với họ xây dựng dự án liên kết vùng giữa những người nông dân trồng quế, hồi, gừng, nghệ với công ty thông qua sự vào cuộc hỗ trợ của chính quyền.

tính tới thời điểm 2024, chúng tôi đã liên kết được với

**884** hộ nông dân trồng quế tại 2 xã Nậm Tha và Liêm Phú, huyện Văn Bàn, tỉnh Lào Cai;

**821** hộ nông dân trồng quế tại 2 xã Đào Thịnh, xã Hòa Công, xã Việt Thành của huyện Trấn Yên;

**802** hộ nông dân tại xã Tân Hương, huyện Yên Bình, tỉnh Yên Bái;

Thực hành canh tác theo những tiêu chuẩn này người nông dân cam kết không sử dụng vật tư đầu vào hóa học, quản lý rác thải, nước thải theo quy định, bảo vệ đa dạng sinh học, không săn bắt động thực vật quý hiếm, không mang loài xâm lấn vào khu vực vùng trồng, cam kết bảo vệ đất, nước và không khí...

**245** hộ dân trồng hồi tại huyện Văn Quan,

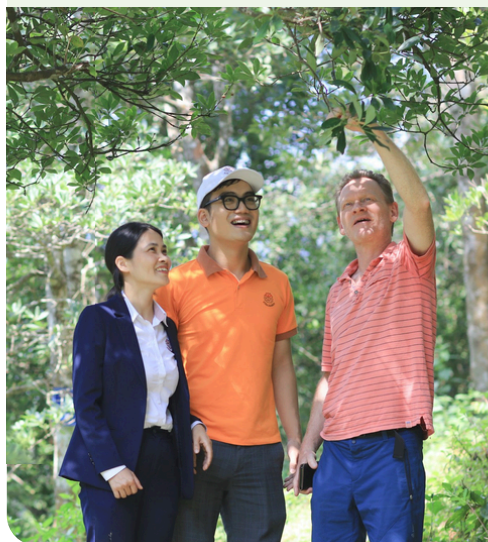
**366** hộ dân trồng quế, hồi tại xã Đẻ Thám và xã Kim Đồng của huyện Tràng Định, tỉnh Lạng Sơn;

**164** 16 hộ nông dân trồng gia vị gừng, nghệ, hành, tỏi, sả, ớt tại Bắc Kạn và 148 hộ dân canh tác tiêu tại Quảng Trị

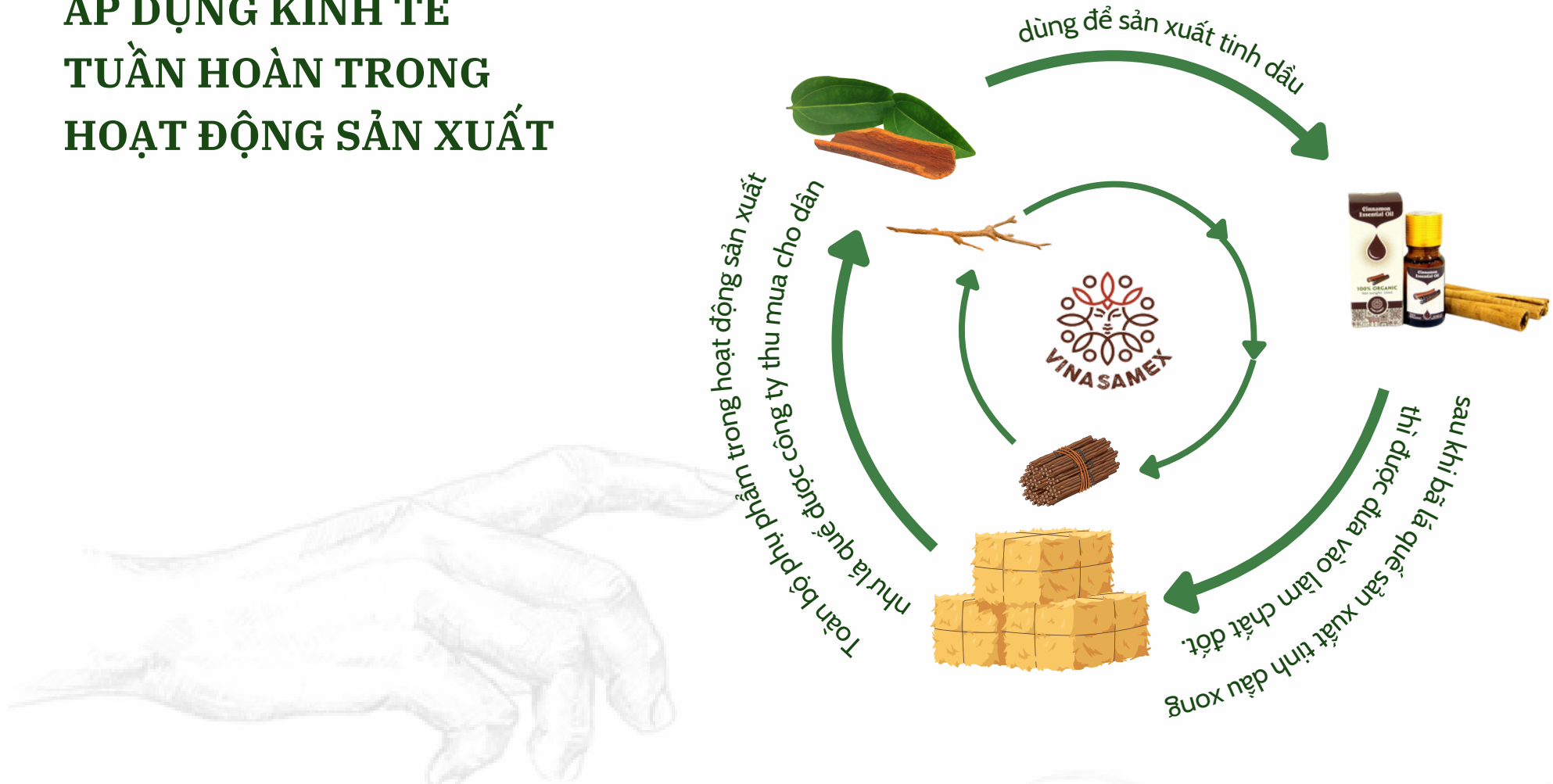
để thay đổi quy trình canh tác thông thường sang canh tác bền vững theo tiêu chuẩn hữu cơ của các thị trường lớn như EU, USDA, JAS, KOREA, BIOSUISSE, tiêu chuẩn Fairtrade, tiêu chuẩn Forlife, FairForlife, UEBT-RA.

Nhà máy chế biến của công ty áp dụng các tiêu chuẩn quản lý cao cấp về vệ sinh ATTP quốc tế như HACCP, ISO - 9001:2015, BRC, KORSHE, FDA.

(\*\*2. link các chứng nhận của công ty)



# ÁP DỤNG KINH TẾ TUẦN HOÀN TRONG HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT



Điều này không chỉ giúp nông dân có thêm thu nhập từ việc bán phụ phẩm mà còn giảm lượng khói thải khi nông dân đốt bỏ các phụ phẩm đó trên đồi và các tác động xấu khác của việc đốt như cháy rừng, giảm đa dạng sinh học, thoái hóa xói mòn đất. Bên cạnh đó công ty có nguồn chất đốt sinh học đã giúp loại bỏ chất đốt bằng nhiên liệu hóa thạch (than đá) ra khỏi quy trình sản xuất, giúp cải thiện tích cực các yếu tố bất lợi cho môi trường.

# TRỤ CỘT XÃ HỘI



5 GENDER EQUALITY

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE

10 REDUCED INEQUALITIES

11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

## THÚC ĐẨY BÌNH ĐẲNG GIỚI TRONG CHUỖI CUNG ỨNG CỦA DOANH NGHIỆP

Là doanh nghiệp do nữ làm chủ, cũng là doanh nghiệp đã tham gia ký tuyên bố ủng hộ các Nguyên tắc trao quyền cho phụ nữ. Đó là hoạt động của Cơ quan Liên Hợp Quốc về Bình đẳng giới và Trao quyền cho Phụ nữ (UN Women). Vinasamex luôn có những chính sách tôn trọng và trao quyền cho người phụ nữ thông qua chuỗi giá trị của doanh nghiệp.



### NỮ NHÂN VIÊN

- Các nữ nhân viên được tạo điều kiện cho tham gia các chương trình đào tạo chuyên môn, xây dựng lộ trình thăng tiến và được bổ nhiệm vào các vị trí lãnh đạo quan trọng (nếu cùng năng lực với nam giới).

### PHỤ NỮ ĐỊA PHƯƠNG

- Phụ nữ địa phương được ưu tiên tham gia các chương trình đào tạo kỹ thuật, kỹ năng mềm do công ty tổ chức hoặc phối hợp với chính phủ và NGOs.
- Công ty ưu tiên tuyển dụng nữ nông dân làm công nhân chính thức nếu họ sắp xếp được việc nhà và có sức khỏe phù hợp với vị trí công việc.
- Các chị em mất việc hoặc không thể làm công nhân chính thức ở các doanh nghiệp khác sẽ được hỗ trợ làm việc thời vụ (bán thời gian) trong các mùa thu hoạch khi công ty cần tuyển dụng thêm nhân sự.



## THÚC ĐẨY BÌNH ĐẲNG GIỚI TRONG CHUỖI CUNG ỨNG CỦA DOANH NGHIỆP

Cho đến thời điểm hiện tại, công ty đang sử dụng



**95** công nhân chính thức,  
**105** công nhân thời vụ,  
liên kết với **3.156** nông dân, trong đó

**80%** là công nhân và nông dân nữ.

Công nhân và nông dân trong chuỗi của công ty được tham gia các khóa tập huấn định kỳ (2 đợt/năm).

- Kỹ thuật canh tác và sản xuất bền vững, theo tiêu chuẩn trách nhiệm xã hội của công ty.
- Tập huấn bổ sung kỹ năng mềm về bình đẳng giới, quản lý tài chính gia đình, sử dụng bền vững tài nguyên, và quản lý rác thải, chất thải nguy hại.



Điều này góp phần tăng nhận thức xã hội, cải thiện chất lượng cuộc sống cho người nông dân nhất là các chị em gái và phụ nữ là những đối tượng được hưởng lợi tích cực.

# GIA TĂNG THU NHẬP CHO ĐỒNG BÀO DÂN TỘC THIỂU SỐ

## THU MUA SẢN PHẨM

Việc liên kết với người nông dân tập huấn tiêu chuẩn chứng nhận bền vững như Organic, Fairtrade, UEBT/RA... đã giúp người dân quản lý tốt chất lượng sản phẩm, bán được cho công ty với giá cao hơn giá thị trường 5-10%, vì thế người dân có đầu ra ổn định và giá cao hơn đã giúp họ tăng thu nhập.

## TRỰC TIẾP TẠO CÔNG ĂN VIỆC LÀM

Công ty đã xây dựng các nhà máy tại vùng nguyên liệu ở địa phương với mục tiêu để người nông dân được trực tiếp bán hàng cho nhà máy và tạo thêm công ăn việc làm cho lao động dư thừa tại địa phương. Mỗi nhà máy hàng năm sử dụng 150 lao động chính thức (công nhân và nhân viên) với mức thu nhập trung bình của

- Công nhân 6-7 triệu đồng/ tháng
- Nhân viên từ 10-15 triệu đồng/tháng
- Các cấp quản lý từ 20-50 triệu đồng/tháng
- Khoảng 250 lao động thời vụ với mức thu nhập từ 7-8 triệu đồng/tháng.

## THU MUA PHỤ PHẨM

Bên cạnh đó công ty còn thu mua cả phụ phẩm trong canh tác như củi cành, lá để chưng cất tinh dầu và làm chất đốt nên họ còn có thu nhập tăng thêm trên đơn vị diện tích, từ đó có thu nhập cao hơn cho gia đình. Trước đây 1ha quế hay keo chỉ cho thu hoạch từ 20-30 triệu đồng/ha, nhưng canh tác quế hữu cơ hay các chứng nhận khác họ có thu nhập lên tới 100-120 triệu/ha/năm.



# NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU SẢN PHẨM QUẾ HỒI VIỆT NAM TRÊN THỊ TRƯỜNG QUỐC TẾ

Việt Nam đứng thứ 3 về sản lượng xuất khẩu quế, dự kiến vươn lên vị trí số 1 trong năm 2024-2025. Cùng với Trung Quốc, Việt Nam là quốc gia duy nhất sở hữu giống đại hồi quý hiếm. Khi tham gia hội chợ Biofach 2016-2017, chúng tôi đã gây bất ngờ với khách hàng quốc tế khi giới thiệu sản phẩm quế hồi hữu cơ và vùng nguyên liệu 4.200ha của Vinasamex. Mặc dù quế hồi Việt Nam trước đây chủ yếu xuất khẩu thô với giá trị rất thấp cho các thị trường Trung Quốc và Trung Đông, Vinasamex đã tiên phong trong việc quản lý chất lượng, đầu tư quy trình sản xuất bài bản theo các tiêu chuẩn quốc tế như Organic, Fairforlife, UEBT-RA, HACCP, ISO, BRC, giúp sản phẩm đạt chuẩn xuất khẩu sang các thị trường cao cấp EU, USDA, và cung cấp cho các thương hiệu lớn như Jagermeister (Đức) và Bombay Sapphire (Anh).



# ĐÓNG GÓP TÍCH CỰC VÀO PHONG TRÀO NÔNG NGHIỆP HỮU CƠ TRONG NƯỚC VÀ QUỐC TẾ

## HIỆN TẠI

Để tăng cường áp dụng cho doanh nghiệp, người nông dân trong chuỗi, công ty đang liên kết với

**3.156** hộ nông dân để tập huấn canh tác quy trình hữu cơ theo tiêu chuẩn EU, USDA, JAS, KOREA, BIOSUISSE và đã có chứng nhận cho

**6.136,48** ha.



## TRONG 3 NĂM TỚI

- Công ty dự kiến mở rộng thêm **2.000** nông dân, đưa số nông dân liên kết lên khoảng **5.000** nông dân với diện tích khoảng **7.000** ha có chứng nhận.
- Tham gia hội thảo, hội nghị trong nước, quốc tế đều khẳng định giá trị của canh tác hữu cơ, canh tác bền vững.
- Sẵn sàng chia sẻ mô hình cho các viện, trường, trung tâm, giáo viên, học sinh sinh viên, nghiên cứu sinh hay các nhà nghiên cứu... được tìm hiểu, học tập mô hình sản xuất hữu cơ liên kết theo chuỗi giá trị của doanh nghiệp.

# TRỤ CỘT QUẢN TRỊ



8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



10 REDUCED INEQUALITIES



16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS




17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS



## ÁP DỤNG MÔ HÌNH KINH DOANH BAO TRÙM ĐỂ TẠO RA CHUỖI GIÁ TRỊ BỀN VỮNG

Kể từ khi thành lập, Co-Founder - Ông Nguyễn Quế Anh và Tổng Giám Đốc - Bà Lisa Huyền đã đặt sứ mệnh phát triển vì cộng đồng làm trọng tâm, vì thế công ty hướng mọi hoạt động vào mục tiêu này. Trong những năm đầu, Ban Lãnh đạo đã hợp tác với các vùng sâu miền núi phía Bắc, ký hợp đồng trực tiếp với nông dân về canh tác theo chuỗi giá trị. Công ty đầu tư kỹ thuật canh tác bền vững theo các tiêu chuẩn như Organic, Fairforlife, UEBT-RA, và trả chi phí chứng nhận. Nông dân phải tuân thủ quy trình và hướng dẫn từ chuyên gia công ty. Sản phẩm đạt chứng nhận sẽ được công ty thu mua với giá cao hơn 10% so với thị trường.

Khi sản phẩm được quản lý theo chuỗi, chất lượng và nguồn gốc sẽ được kiểm soát minh bạch, giúp khách hàng và đối tác trong nước, quốc tế tin tưởng và hợp tác lâu dài. Lợi ích sẽ được phân bổ đều cho toàn chuỗi (theo chứng nhận Fairtrade), đảm bảo không bị đứt gãy chuỗi cung ứng, tạo nên giá trị cốt lõi của mô hình kinh doanh bền vững.



*"Kinh doanh chỉ là con đường mượn tạm  
để tạo giá trị cho xã hội."*

*\_ Bà Lisa Huyền - Tổng Giám Đốc Vinasamex \_*

## THƯỜNG XUYÊN CẬP NHẬT XU HƯỚNG THỊ TRƯỜNG

Ban quản trị công ty thường xuyên tham gia các hội thảo, hội nghị chuyên ngành lớn tầm quốc gia và quốc tế để cập nhật các thông tin thị trường, các cảnh báo rủi ro, các thách thức và cơ hội của ngành hàng để đi trước đón đầu xu hướng, vươn lên vị trí dẫn dắt trong ngành đưa ngành tiến xa hơn trong hoạt động sản xuất kinh doanh.

Chủ tịch Hội đồng quản trị - ông Quế Anh đang đảm nhiệm vị trí Chủ tịch Hiệp hội hữu cơ Lạng Sơn, Phó chủ tịch Hiệp hội Quế Lào Cai.



Bên cạnh đó công ty cũng thường xuyên tham dự các hội chợ lớn tầm cỡ quốc tế như:

Hội chợ Biofach (hội chợ hữu cơ lớn nhất thế giới tổ chức thường niên vào tháng 2 tại Đức),



Công ty Vinasamex tham gia vào các hiệp hội lớn như Hiệp hội hữu cơ, Hiệp hội thực phẩm minh bạch, Hiệp hội tinh dầu quốc tế...



Hội chợ Biofach Mỹ La Tinh (hội chợ hữu cơ tổ chức vào tháng 3-4 hàng năm) và rất nhiều hội nghị quốc tế khác để học hỏi, cập nhật thông tin cũng như giới thiệu về sản phẩm của công ty và nông sản hữu cơ Việt Nam tới bạn hàng, đối tác quốc tế.

# ÁP DỤNG QUẢN TRỊ SỐ, ĐỔI MỚI SÁNG TẠO TRONG DOANH NGHIỆP

Để quản trị hệ thống được minh bạch, hiệu quả, công ty tham gia rất nhiều dự án chuyển đổi số, đổi mới sáng tạo do chính phủ và các tổ chức NGO tổ chức, tài trợ với mục tiêu khuyến khích nhân viên có những ý tưởng sáng tạo trong sản xuất kinh doanh cũng như tạo cho nhân viên môi trường cọ sát, học hỏi để nâng cao kỹ năng lãnh đạo và quản trị. Từ đó bồi dưỡng nhân tài và tạo đội ngũ nhân sự nguồn có tư duy sáng tạo, quản lý hiệu quả bằng công nghệ.

- Điển hình công ty đã áp dụng phần mềm quản lý chuỗi cung ứng CheckVN để quản lý truy xuất nguồn gốc cho vùng nguyên liệu rộng lớn được hiệu quả.
- Văn phòng áp dụng phần mềm ERP trong quản lý để đánh giá hiệu quả công việc cũng như quản trị thông minh hơn, giảm khối lượng công việc cho quản lý cấp trung và cấp cao giúp họ có nhiều thời gian hơn cho hoạt động học hỏi nâng cao trình độ chuyên môn cũng như nghiên cứu các ý tưởng sáng tạo cho công việc.



## SẢN PHẨM GIA VỊ CHẤT LƯỢNG QUỐC TẾ

**100%**  
**SẢN PHẨM**  
Chứng nhận hữu cơ

**100%**  
**QUÁ TRÌNH**  
**SẢN XUẤT**  
Đảm bảo

**100%**  
**NHÀ MÁY**  
Đảm bảo an toàn

**Quế Hữu Cơ**



**Hoa Hồi Hữu Cơ**



**Tiêu Sọ Hữu Cơ**



**Tiêu Đen Hữu Cơ**



**Ớt Hữu Cơ**



**Tỏi Hữu Cơ**



**Sả Hữu Cơ**



**Nghệ Hữu Cơ**



**Gừng Hữu Cơ**





Research Institute for  
**INNOVATION &  
DEVELOPMENT**

Báo cáo được Hỗ trợ kỹ thuật bởi  
Viện nghiên cứu Đổi mới và Phát triển (IID)